



Республика Таджикистан

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАТЕНТНОЕ
ВЕДОМСТВО

(19) **TJ** (11) **304**

(51)) **МПК(2006) А 63 F 3/00**

(12) **Описание изобретения**

К МАЛОМУ ПАТЕНТУ

1

(21) 0900309

(22) 07.05.2009

(46) Бюл.57 (1), 2010

(71) Чориев Т.Р. (TJ); Чориев Т.Т. (TJ).

(72) Чориев Т.Р. (TJ); Чориев Т.Т. (TJ).

(73) Чориев Т.Р. (TJ); Чориев Т.Т. (TJ).

(54) **СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ
СМС-ВИКТОРИНЫ «СНАЙПЕР-БАЛАНС»**

2

(57) Изобретение относится к рекламному медиа контент-провайдингу, а именно, к проведению теле- и интернетшоу.

Способ заключается в том, что посредством дро-тиков, домино или цели, размещенных на вертикаль-ном планшете определяют Выигравший номер, и по шаблону таблиц участников и таблице Викторины определяют Приз.

Изобретение относится к рекламному медиа контент-провайдингу, а именно, к проведению теле- и интернетшоу.

С целью предоставления оригинальной контент-провайдерской услуги для пополнения баланса мобильных абонентов разработан способ проведения рекламной СМС-Викторины «Снайпер-Баланс».

Сущность способа заключается в следующем.

Для проведения игровой части смс-Викторины необходимы следующие реквизиты:

- домино или цели - в количестве 70-ти штук, т.е. семь комплектов по десять домино или целей, с соответствующими значениями от 0 до 9;
- планшет - вертикальная магнитная плоскость для перемешивания домино или целей;
- дротик для метания в количестве семи штук;
 - шаблон таблиц участников;
 - таблица Викторины.

Процедура определения Выигравшего номера начинается с демонстрации на планшете всех 70-ти домино или целей в открытом виде, после чего приглашенный(ые) Абонент(ы), нацелившись, с расстояния 1 -- 5 метров «выбирает(ют)» метанием дротиков домино или цели в количестве 7 штук. Сумма значений выбранных семи домино или целей объявляется Ведущим теле- и интернетшоу **Выигравшим номером** текущего цикла смс-Викторины.

Шаблон таблиц участников

Группы	ряд А:	ряд В:	ряд С:	ряд D:
	0, 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40, 44, 48, 52, 56, 60	1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37, 41, 45, 49, 53, 57, 61	2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38, 42, 46, 50, 54, 58, 62	3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39, 43, 47, 51, 55, 59, 63
№ 1	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx
№ 2	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx
№ 3	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx
№ 4	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx
№ 5	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx
№ 6	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx
№ 7	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx
№ 8	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx
№ ...	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx	918xxxxxx

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

Способ проведения рекламной СМС-Викторины, заключающийся в том, что с расстояния 1 – 5 метров «выбирают» метанием дротиков домино или цели в количестве 7 штук, размещенные на вертикальной магнитной плоскости для перемешивания домино или целей, по сумме зна-

Затем ведущий обращается к **шаблону таблиц участников** и по уже определенному Выигравшему номеру объявляет **«Победительный» ряд (А, В, С или D)**, который передается Оператору-дилеру (Наградителю). **«Победительным»** объявляется тот ряд, к которому приписан Выигравший номер.

По выигравшему номеру по таблице Викторины определяют Приз для каждого уровня из четырех.

Таблица Викторины - это стенд в виде шахматной доски, клетки которой обозначены выигрышными номерами от 0 до 63. К каждому выигрышному номеру приписаны четыре цветных числа — Призы (в у.е.) для каждого уровня из четырех.

Игровая часть смс-Викторины должна проводиться в максимально открытой и прозрачной форме и в присутствии большой аудитории наблюдателей; причем от этого фактора исходящий трафик или общий объем SMS -запросом абонентов зависит не то, что в алгебраической, но и в прямой геометрической прогрессии. Поэтому эту процедуру желательно периодически проводить на телевидении в прямом эфире в должном шоу-оформлении в стиле телевикторины. Кроме того, обязательным условием проведения смс-Викторины является постоянная видеозапись всех процедур, связанных с этим этапом.

чений выбранных семи домино или целей определяют Выигравший номер, по шаблону таблиц участников и по Выигравшему номеру объявляют **«Победительный» ряд (А, В, С или D)**, и по Выигравшему номеру по таблице Викторины определяют Приз для каждого уровня из четырех.

Таблица Викторины

0 100 у.е. 20 у.е. 10 у.е. 5 у.е.	1 90 у.е. 18 у.е. 9 у.е. 4.5 у.е.	2 80 у.е. 16 у.е. 8 у.е. 4 у.е.	3 70 у.е. 14 у.е. 7 у.е. 3.5 у.е.	4 60 у.е. 12 у.е. 6 у.е. 3 у.е.	5 50 у.е. 10 у.е. 5 у.е. 2.5 у.е.	6 40 у.е. 8 у.е. 4 у.е. 2 у.е.	7 30 у.е. 6 у.е. 3 у.е. 1.5 у.е.
8 30 у.е. 6 у.е. 3 у.е. 1.5 у.е.	9 28 у.е. 5.6 у.е. 2.8 у.е. 1.4 у.е.	10 26 у.е. 5.2 у.е. 2.6 у.е. 1.3 у.е.	11 24 у.е. 4.8 у.е. 2.4 у.е. 1.2 у.е.	12 22 у.е. 4.4 у.е. 2.2 у.е. 1.1 у.е.	13 20 у.е. 4 у.е. 2 у.е. 1 у.е.	14 20 у.е. 4 у.е. 2 у.е. 1 у.е.	15 19 у.е. 3.8 у.е. 1.9 у.е. 0.95 у.е.
16 18 у.е. 3.6 у.е. 1.8 у.е. 0.9 у.е.	17 17 у.е. 3.4 у.е. 1.7 у.е. 0.85 у.е.	18 16 у.е. 3.2 у.е. 1.6 у.е. 0.8 у.е.	19 15 у.е. 3 у.е. 1.5 у.е. 0.75 у.е.	20 14 у.е. 2.8 у.е. 1.4 у.е. 0.7 у.е.	21 14 у.е. 2.8 у.е. 1.4 у.е. 0.7 у.е.	22 13 у.е. 2.6 у.е. 1.3 у.е. 0.65 у.е.	23 13 у.е. 2.6 у.е. 1.3 у.е. 0.65 у.е.
24 12 у.е. 2.4 у.е. 1.2 у.е. 0.6 у.е.	25 12 у.е. 2.4 у.е. 1.2 у.е. 0.6 у.е.	26 11 у.е. 2.2 у.е. 1.1 у.е. 0.55 у.е.	27 11 у.е. 2.2 у.е. 1.1 у.е. 0.55 у.е.	28 10 у.е. 2 у.е. 1 у.е. 0.5 у.е.	29 10 у.е. 2 у.е. 1 у.е. 0.5 у.е.	30 10 у.е. 2 у.е. 1 у.е. 0.5 у.е.	31 10 у.е. 2 у.е. 1 у.е. 0.5 у.е.
32 10 у.е. 2 у.е. 1 у.е. 0.5 у.е.	33 10 у.е. 2 у.е. 1 у.е. 0.5 у.е.	34 10 у.е. 2 у.е. 1 у.е. 0.5 у.е.	35 10 у.е. 2 у.е. 1 у.е. 0.5 у.е.	36 11 у.е. 2.2 у.е. 1.1 у.е. 0.55 у.е.	37 11 у.е. 2.2 у.е. 1.1 у.е. 0.55 у.е.	38 12 у.е. 2.4 у.е. 1.2 у.е. 0.6 у.е.	39 12 у.е. 2.4 у.е. 1.2 у.е. 0.6 у.е.
40 13 у.е. 2.6 у.е. 1.3 у.е. 0.65 у.е.	41 13 у.е. 2.6 у.е. 1.3 у.е. 0.65 у.е.	42 14 у.е. 2.8 у.е. 1.4 у.е. 0.7 у.е.	43 14 у.е. 2.8 у.е. 1.4 у.е. 0.7 у.е.	44 15 у.е. 3 у.е. 1.5 у.е. 0.75 у.е.	45 16 у.е. 3.2 у.е. 1.6 у.е. 0.8 у.е.	46 17 у.е. 3.4 у.е. 1.7 у.е. 0.85 у.е.	47 18 у.е. 3.6 у.е. 1.8 у.е. 0.9 у.е.
48 19 у.е. 3.8 у.е. 1.9 у.е. 0.95 у.е.	49 20 у.е. 4 у.е. 2 у.е. 1 у.е.	50 20 у.е. 4 у.е. 2 у.е. 1 у.е.	51 22 у.е. 4.4 у.е. 2.2 у.е. 1.1 у.е.	52 24 у.е. 4.8 у.е. 2.4 у.е. 1.2 у.е.	53 26 у.е. 5.2 у.е. 2.6 у.е. 1.3 у.е.	54 28 у.е. 5.6 у.е. 2.8 у.е. 1.4 у.е.	55 30 у.е. 6 у.е. 3 у.е. 1.5 у.е.
56 30 у.е. 6 у.е. 3 у.е. 1.5 у.е.	57 40 у.е. 8 у.е. 4 у.е. 2 у.е.	58 50 у.е. 10 у.е. 5 у.е. 2.5 у.е.	59 60 у.е. 12 у.е. 6 у.е. 3 у.е.	60 70 у.е. 14 у.е. 7 у.е. 3.5 у.е.	61 80 у.е. 16 у.е. 8 у.е. 4 у.е.	62 90 у.е. 18 у.е. 9 у.е. 4.5 у.е.	63 100 у.е. 20 у.е. 10 у.е. 5 у.е.

Компьютерный набор: Назарова Дж.Д.

Заказ	Тираж	Подписное
Национальный патентно-информационный центр РТ 734042, г. Душанбе, ул. Айни, 14а.		